

# Consortio Provincial de Toledo - Cierre de campaña -

Original “Vida en el Parque”

9 de mayo de 2012



# Seguimiento campaña

Periodo de  
campaña

*Del 02 de Febrero al 30 de Abril 2012*

Detalle  
planificación

**PRENSA:** (ABC) con Edición en (Toledo), Tribuna de Toledo, El Día de Toledo, Ecos de Toledo y Revista Aquí Toledo.

**RADIO:** Ser, Onda Cero y Cope

**TELEVISIÓN:** Teletoledo y Canal Diocesano de Toledo.

**INTERNET:** Web Toledo, En Castilla La Mancha.es y El Digital de CLM.

Seguimiento  
campaña

*Publicación de toda la campaña sin ninguna incidencia, a excepción de:*

**PRENSA:** “Ecos de Toledo” debido a la crisis cerró con fecha 24/02/12 (día de su última publicación). → Reinvertimos el presupuesto de las inserciones restantes en la misma web del soporte llamada: [www.encastillalamancha.es](http://www.encastillalamancha.es) durante 1 mes.

**TELEVISIÓN:** En Canal Diocesano estaban previstos 490 spots y finalmente se emitieron 486 por problemas internos de la cadena.  
Facturados sólo los 486 spots emitidos.

# Seguimiento Prensa

## Control de publicación de las inserciones

Soporte	Fecha publicación	Formato	Sección publicación	Núm. Página	Total Páginas	Creatividad	Creatividad Ok?
ABC (Edición Toledo)	02/02/2012	Página Color Impar	Toledo Capital	43	80	Amarilla	Sí
ABC (Edición Toledo)	05/02/2012	Página Color Impar	Toledo Capital	67	104	Amarilla	Sí
ABC (Edición Toledo)	09/02/2012	Página Color Impar	Toledo Capital	45	80	Amarilla	Sí
ABC (Edición Toledo)	12/02/2012	Página Color Impar	Información Toledo	61	96	Azul	Sí
ABC (Edición Toledo)	15/02/2012	Página Color Impar	Cartelera	59	72	Amarilla	Sí
ABC (Edición Toledo)	22/02/2012	Página Color Impar	Cartelera	67	80	Azul	Sí
ABC (Edición Toledo)	01/03/2012	Página Color Impar	Cartelera	67	80	Amarilla	Sí
ABC (Edición Toledo)	08/03/2012	Página Color Impar	Cartelera	65	80	Azul	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	09/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	7	48	Amarilla	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	16/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	11	56	Azul	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	19/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	13	56	Amarilla	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	24/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	9	56	Azul	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	26/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	7	56	Amarilla	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	28/02/2012	Página Color Impar	Local Toledo	7	56	Azul	Sí
TRIBUNA DE TOLEDO	07/03/2012	Página Color Impar	Local Toledo	7	48	Amarilla	Sí
EL DIA DE TOLEDO	05/02/2012	Página Color Impar	Local	13	48	Amarilla	Sí
EL DIA DE TOLEDO	09/02/2012	Página Color Impar	Local	13	48	Amarilla	Sí
EL DIA DE TOLEDO	24/02/2012	Página Color Impar	Local	13	48	Azul	Sí
EL DIA DE TOLEDO	09/03/2012	Página Color Impar	Local	13	48	Amarilla	Sí
EL DIA DE TOLEDO	15/03/2012	Página Color Impar	Local	13	48	Amarilla	Sí
ECOS DE TOLEDO	03/02/2012	Página Color Impar	_	Contraportada	56	Amarilla	Sí
ECOS DE TOLEDO	10/02/2012	Página Color Impar	_	Contraportada	60	Amarilla	Sí
ECOS DE TOLEDO	17/02/2012	Página Color Impar	_	Contraportada	60	Azul	Sí
ECOS DE TOLEDO	24/02/2012	Página Color Impar	_	Contraportada	68	Amarilla	Sí
ECOS DE TOLEDO	02/03/2012	Página Color Impar	Anulada	Cierre Revista		Azul	
ECOS DE TOLEDO	09/03/2012	Página Color Impar	Anulada	Cierre Revista		Amarilla	
ECOS DE TOLEDO	16/03/2012	Página Color Impar	Anulada	Cierre Revista		Azul	
ECOS DE TOLEDO	23/03/2012	Página Color Impar	Anulada	Cierre Revista		Amarilla	
ECOS DE TOLEDO	30/03/2012	Página Color Impar	Anulada	Cierre Revista		Azul	
REVISTA AQUÍ TOLEDO	03/02/2012	Contraportada Color	_	Contraportada	64	Amarilla	Sí
REVISTA AQUÍ TOLEDO	10/02/2012	Contraportada Color	_	Contraportada	64	Amarilla	Sí
REVISTA AQUÍ TOLEDO	17/02/2012	Contraportada Color	_	Contraportada	64	Azul	Sí
REVISTA AQUÍ TOLEDO	24/02/2012	Contraportada Color	_	Contraportada	64	Amarilla	Sí



Inserciones que no se publicaron en Ecos de Toledo y que reinvertimos en la misma web del soporte.

Total Inversión Neta  
35.715,36€  
(sin servicio agencia)



# Seguimiento Radio + TV

## Radio

Duración: 9 semanas  
Periodo: Del 6 Febrero al 20 Abril  
2012

Onda 0: 638 cuñas de 15"  
Cope: 1.156 cuñas de 15"  
Ser: 628 cuñas de 15"

Seguimiento campaña:

Sin incidencias



Total Inversión Neta Radio  
€34.099,90 (sin servicio agencia)



## Televisión

Duración: 9 Semanas  
Periodo: Del 6 Febrero al 15 Abril  
2012 en ambos canales

Canal Diocesano: 486 Spots 20"  
Teletoledo: 350 Spots 20"

Seguimiento campaña:

Los spots se han emitido según lo previsto en Teletoledo, en Canal Diocesano de Toledo estaban previstos 490 y han emitido finalmente por problemas internos 486 spots.



Total Inversión Neta TV  
€13.983,71 finales vs  
€14.007,71 previstos  
(sin servicio agencia)



# Seguimiento Digital



Seguimiento campaña:  
Ha salido según lo previsto y sin incidencias.

Web: [www.webtoledo.com](http://www.webtoledo.com)

web toledo  
Castilla-La Mancha  
Descubre y siente

Reciclemos

TOLEDO

El Gobierno regional tiene previsto presentar en el primer semestre su plan para reorganizar y planificar de nuevo la zona de Vega Baja, con el objetivo de recuperarla para el disfrute de los ciudadanos, compatible con la protección de este espacio.

Ofertas de empleo

PUNTOS DE VISTA

J. Ignacio de Mesa  
J. Fuentes Lázaro  
Cleofé Sánchez  
M. Cruz Magdaleno  
Epicaris

Web: [www.eldigitalcastillalamancha.es](http://www.eldigitalcastillalamancha.es)

EL DIGITALCLM  
CASTILLA-LA MANCHA 08/02/2012

Reciclemos

NUEVE MILLONES DE EUROS Madrugador y urgente pago de la Junta a los centros educativos de la región

VILLAR DE CAÑAS

CHOCUE FRONTAL EN LAS CORTES POR LA INSTALACIÓN DEL CEMENTERIO NUCLEAR EN CASTILLA-LA MANCHA

Batalla por Villar de Cañas

ACTUALIDAD El Pleno de las Cortes de Castilla-La Mancha ha aprobado este martes una resolución de apoyo a la instalación del Almacén Temporal Centralizado (ATC) de residuos nucleares en la localidad conquinse de Villar de Cañas, donde "es público el amplio consenso social, político y civil hacia esta instalación". Con los votos a favor del PP y el rechazo del PSOE, ha salido adelante la resolución, que también aprueba la inversión cercana a los 700 millones de euros. Lo que para el PP es una oportunidad para una zona deprimida, para el PSOE es un riesgo de incrementar los casos de cáncer.

Se caldea el pleno de mañana a costa de uno de los temas más controvertidos para la región

Seis espinosas preguntas a Cospedal en las Cortes regionales

Cuenta atrás para el ATC

EL DIGITALCLM  
Hilton  
Buenavista Toledo

te regalan una Escapada romántica para 2 personas.



# Seguimiento Digital



Web: [www.encastillalamancha.es](http://www.encastillalamancha.es)

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Portada', 'Entrevista', 'Política', 'Sucesos', 'Deportes', 'Economía', 'Opinión', and 'Castilla-La Mancha'. Below this, there are several news sections. On the left, there's a section for 'CULTURA | CASTILLA-LA MANCHA TELEVISIÓN' with an article about 'Despedido Ismael Higuera, director de informativos en la época de Barreda'. In the center, there's a section for 'DIPUTACIÓN DE ALBACETE' with a 'TREVISTAS' sub-section. On the right, there's a large green banner for 'Globalcaja' with the text 'SI HEMOS DADO UN PASO HACIA EL FUTURO ES POR TI'. Below that, there's a section for 'LAS CARAS DE LAS NOTICIA' with several small news items. At the bottom, there's a section for 'ECONOMÍA' with an article about 'Chicos con síndrome de Down "acorralan" al alcalde de Toledo'. A pink box highlights the 'ECONOMÍA' section.

En la web [www.encastillalamancha.es](http://www.encastillalamancha.es) la campaña se alargó 1 mes más debido al cierre del soporte: Ecos de Toledo.

Total Inversión Neta Internet  
7.682,80€  
(sin servicio agencia)